

brandamazing: verleiht die Best Human Brands Awards® 2011

Wer sich eindeutig und vorbildhaft profiliert, wer außerdem ganz aktuell und für alle nachvollziehbar einen signifikanten Beitrag dazu leistet, dass es der Gesellschaft ein Stück besser geht, der qualifiziert sich für die Best Human Brands Awards® 2011.

Die brandamazing: Markenberatung verleiht die Awards erstmals am Abend des 23. November 2011 an herausragende Marken-Persönlichkeiten. Herzlich willkommen zum festlichen Award-Dinner mit den Preisträgern, der Jury und mit Ihnen; denn – die stärkste Marke sind Sie selbst!

Zum Hintergrund: Die preiswürdige Human Brand zeichnet sich aus durch ihre profilierte Erscheinung und Wirkung, besonders aufgrund der exponierten Rolle ihres Trägers in der Gesellschaft. Diese Rolle ist eine dienende Rolle: Die Persönlichkeit ist sich ihrer Vorbildfunktion bewusst. Sie investiert ihre privilegierte Stellung darin, andere daran teilhaben zu lassen und davon zu profitieren.

Die Best Human Brands Awards® ehren die wahren Marken-Persönlichkeiten des Alltags: Die Preisträger haben sich 2010/11 durch einzigartige Erfolge und besonderes Engagement als herausragende Leitfiguren in der Gesellschaft positioniert.

Willkommen zu den Best Human Brands Awards® 2011!



Jon Christoph Berndt®
Geschäftsführer, brandamazing: Markenberatung, München

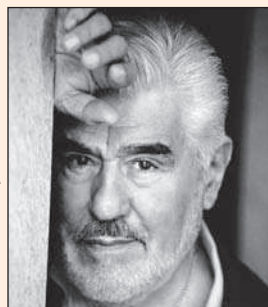


Die Best Human Brands Awards® 2011 – Die Preisträger



© Florian Schüppel

Andrea Petkovic
Best Newcomer Human Brand



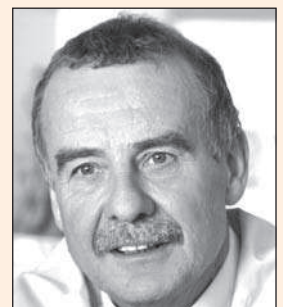
© Nik Konięzny

Mario Adorf
Best Human Brand Lifework



© Mathias Bolthor

Ina Müller
Best Female Human Brand



Ernst Prost
Best Male Human Brand

Das sagt die Jury:

Andrea Petkovic: „Neben ihrem außergewöhnlichen sportlichen Erfolg beeindruckt die Jury ihr so natürliches wie humorvolles und so schön unperfekt perfektes Auftreten – Indikatoren für nachhaltigen Erfolg; sie ist ein wahres Vorbild.“

Mario Adorf: „Die Jury sagt: Mehr Marke geht nicht!“

Ina Müller: „Die Jury überzeugt ihr klarer, souveräner Weg. Sie ist immer markenstark: inhaltsgeladen, schlagkräftig, echt und schön gegen den Mainstream-Strich gebürstet.“

Ernst Prost: „Ein echter Unternehmer neuer Zeitrechnung: Ernst Prost steht vor genauso wie hinter Liqui Moly und besonders auch für wahre Werte, soziales Engagement und nachhaltiges Wachsen. Ein großes Vorbild – und eine große Marke!“

Der Schirmherr der Best Human Brands Awards® 2011

„Starke Persönlichkeits-Marken sind so wichtig wie die Marken starker Unternehmen und Organisationen: Es sind die Menschen, die vorausgehen. Einige unter ihnen geben uns dabei besonderen Halt, in unsteter Zeit. Sie machen Mut und sind uns wahre Vorbilder. Wer sich den wirklich wichtigen Aufgaben in unserer Gesellschaft derart widmet und sie so substanziell wie nachhaltig löst, hat eine Auszeichnung verdient. In diesem Sinne freue ich mich, als Schirmherr für die Best Human Brands Awards® 2011 zu stehen.“



Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann Simon
Chairman, Simon-Kucher & Partners, Bonn

Die Moderatoren



© Sammy Hart

Jon Christoph Berndt®
brandamazing:



Stephan Grünewald
Geschäftsführer, rheingold Institut, Bonn

Die Jury der Best Human Brands Awards® 2011



Greta Andreas
Positionierungsexpertin
Agentur GoldenGap, Köln



© Sammy Hart

Jon Christoph Berndt®
Initiator der Best Human Brands Awards®
brandamazing: Markenberatung, München



Prof. Dr. Sven Henkel
Project Leader Consumer & Brand Research
University of St. Gallen



Prof. Dr. Dieter Herbst
Kommunikationsexperte, Autor
source 1 networks, Berlin



Dirk Noack
ehemaliger Bereichsleiter
Management Circle AG, Eschborn



Ulrike Ramsauer
Rednervermittlerin
Ramsauer Redner-Management, Fuchstal



Michael Stark
Personal Manager für Künstler
Stark Media und Master Entertainment, Offenbach

HUMAN B®ANDING®

Buchung

Das Award-Dinner ist in den Teilnahmegebühren für den Kongress inbegriffen! Für Ihre Begleitung, Freunde und Geschäftspartner: **Das Award-Dinner ist auch ohne Kongress buchbar!**